



IULIUSMALL

Cluj-Napoca, Str. Al. Vaida Voievod nr. 53 B
Tel/Fax: 0264-206400/206.460
www.iuliusmall.com

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„UN PAȘTE PREMIAT!”

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale “*Un Paște Premiat*” este S.C. **Iulius Management Center S.R.L.** cu sediul în Iași, str. Sărărie nr. 6 cu C.U.I. RO 19181463 Nr.Reg.Com. J22/275/2006 cont nr RO35 BACX 0000 0000 8919 4000, deschis la Unicredit Țiriac Iași, reprezentată prin administrator Emilian Grosu, denumită în continuare Organizator.

2. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se va desfășura în perioada 19 martie-3 aprilie 2010, participarea la tombolă făcându-se pe baza taloanelor de participare distribuite de la Centrul Informațional din incinta Iulius Mall Cluj, taloane distribuite conform prezentului regulament de participare la tombolă.

3. Dreptul de participare

La campania promoțională “*Un Paște Premiat*” participă numai persoanele fizice, indiferent de vârstă. În cazul în care talonul de participare este completat de o persoană minoră sau în numele unei persoane minore, la rubrica act de identitate din talonul de participare se va completa seria și numărul actului de identitate al părintelui sau susținătorului legal.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor din Iulius Mall, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

Cumparatorii au obligatia de a pastra bonurile fiscale in baza carora au primit taloanele cu care au participat la tombola. Revendicarea premiului se poate face doar in baza talonului extras si completat insotit de bonul fiscal aferent acestuia

4. Mecanismul Campaniei

Pentru a participa la tombola "*Un Paște Premiat*" trebuie să cumpărați din magazinele din Iulius Mall Cluj și să solicitați vânzătorilor bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora.

ATENȚIE: CASELE DE SCHIMB VALUTAR, POȘTA, BĂNCILE, LOTO PRONO și CASINOUL NU PARTICIPĂ LA ACEASTĂ TOMBOLĂ.

După ce cumulați bonuri fiscale în valoare de 100 lei, mergeți la Centrul Informațional din Iulius Mall pentru a primi un talon de participare la tombolă.

ATENȚIE: UN TALON DE PARTICIPARE SE ACORDĂ PENTRU CUMPĂRĂTURI DE MINIM 100 LEI. PENTRU SUMA DE 100 LEI VEȚI PRIMI 1 (UN) TALON DE PARTICIPARE.

Completați talonul cu datele dumneavoastră personale și introduceți-l în urna de la Centrul Informațional.

Nu se acordă mai mult de 25 de taloane de participare/zi pentru fiecare persoană fizică, indiferent de suma cumulată a bonurilor.

5. Condiții de validare la extragere

Extragerea va fi efectuată de către unul din clienții Iulius Mall (copil ales din rândul celor prezenți la extragere) în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L și a unui notar public.

Talonul de participare extras prin tragere la sorți va fi validat de către reprezentantul S.C. Iulius Management Center S.R.L. și a notarului public, în prezența clienților care asistă la extragere.

Talonul de participare trebuie să conțină ștampila Iulius Management Center, fiind absolut obligatorie completarea următoarelor date personale: nume, prenume, adresa (din actul de identitate), seria și nr. actului de identitate, nr de telefon, data și numărul bonului fiscal precum și câmpurile referitoare la: posesor auto, marca autoturismului, model autoturism, an fabricație și dată expirare ITP.

În cazul în care talonul de participare nu îndeplinește condițiile de validare de mai sus, acesta nu va fi validat și se va proceda la extragerea unui alt talon de participare din urnă.

S.C. Iulius Management Center S.R.L. nu își asumă responsabilitatea pentru taloanele pierdute, ilizibile, incomplete, deteriorate, depuse în alte urne sau aduse după data limită de depunere (3 aprilie 2010 ora 12.00).

6. Premiile

Premii instant:

- Zilnic, primii 100 de clienți primesc pe loc **un cozonac**

Premii zilnice prin tragere la sorți:

- în perioada 19 martie -2 aprilie 2010 ora 18.00 **câte un robot de bucătărie Philips, 30 inspectii periodice (2 pe zi), 15 schimburi ulei (1 pe zi) și 45 reglaje direcție (3 pe zi).**
- în data de 3 aprilie ora 12.00 **o mașină Skoda Octavia 1.4 MPI, 80 CP, 5 trepte manual, benzină**

Premiile constand in: **30 inspectii periodice (2 pe zi), 15 schimburi ulei (1 pe zi) și 45 reglaje direcție (3 pe zi) se acorda DOAR persoanelor care au completat campurile de pe talon dedicate posesorilor de autoturisme**(posesor auto, marca autoturismului, model autoturism, an fabricație și dată expirare ITP)

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu, câștigătorul va pierde dreptul de atribuire a premiului, procedându-se la o nouă tragere la sorți pentru desemnarea altui câștigător.

Câștigătorul va fi anunțat telefonic sau, dacă nu posedă telefon, vor fi anunțați prin expedierea prin poștă a unei scrisori recomandate. În cazul în care câștigătorul nu se prezintă pentru a-și ridica premiul în termen de 3 luni de la anunțarea lui, vom înțelege că renunță la premiu procedându-se la o nouă tragere la sorți pentru desemnarea altui câștigător.

Ridicarea premiilor se va face doar pe baza buletinului de identitate și a bonului fiscal pe baza căruia a primit și completat taloanele de tombolă.

Câștigătorii tombolei vor fi afișați la Centrul Informațional din Iulius Mall Cluj și pe www.iuliusmall.com

In plus, in mod aleatoriu, organizatorul campaniei isi rezerva dreptul de a solicita bonul fiscal si dovada cumparaturilor de pe bon.

Valoarea totală comercială a premiilor este de 23.563 euro + TVA.

7. Data tragerii la sorți

Extragerea premiilor va avea loc astfel:

- **în perioada 19 martie -2 aprilie la ora 18.00**- cate un robot de bucatarie Philips, 30 inspectii periodice ITP, 15 schimburi ulei și 45 reglaje direcție.
- **în data de 3 aprilie ora 12.00** noua Skoda Octavia 1.4 MPI, 80 CP, 5 trepte manual, benzină

8. Taxe

Organizatorul campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care organizatorul campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederii Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

9. Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nume, prenume, adresa din actul de identitate, seria și nr. actului de identitate și nr de telefon) să intre în baza de date a Organizatorului și a S.C. Compexit Trading S.R.L, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L și S.C. Compexit Trading S.R.L. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum si sa primeasca obiecte promotinale sau informații prin poștă, telefon, SMS au alte mijloace de comunicare.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001 notificarea prelucrării acestor date fiind inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr.6568 si cu nr.10821 din 10.03.2009 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L. și a S.C. Compexit Trading S.R.L.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității; scopuri promoționale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoțiile S.C. Iulius Management Center S.R.L. și a S.C. Compexit Trading S.R.L. sau alte acțiuni de marketing desfășurate în

viitor de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. și de către S.C. Compexit Trading S.R.L.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date:

- Iulius Management Center , scriind pe adresa Iulius Mall Cluj, str. Al. Vaida-Voievod, nr. 53-55, Cluj Napoca, în atenția Departamentului Marketing.
- S.C. Compexit Trading S.R.L., scriind pe adresa Calea Turzii 223, cod 400495, in atenia Departament Marketing

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) Să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

10. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Info din Iulius Mall Cluj, Str. Al. Vaida-Voievod, nr.53-55, în zilele de luni până duminică, în perioada campaniei, între orele 10.00-22.00.

11. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instantelor competente române.

12. Încetarea campaniei

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

17.03.2010

Lilian Furtună
Shopping Center Manager
IULIUS MALL CLUJ