



IULIUSMALL

Cluj-Napoca, Str. Al.Vaida-Voievod nr.53-55
Tel/Fax: 0264-206400/447746
www.iuliusmall.com

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Veniti la miezul noptii”

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei „*Veniti la miezul noptii*” este **S.C. IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**, cu sediul social în Mun. Iași, Str. Sărării nr. 6 bloc UJCM, Sc. A, Mezanin, Jud. Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J22/2758/2006, cod de înregistrare fiscală RO 19181463, reprezentată prin Gansca Oana în calitate de Asistent Marketing.

2.Perioada de desfasurare:

Sambata, 5 noiembrie, ora 14:00 – sambata, 13 noiembrie, ora 02.00 ;

3. Mecanismul Concursului

Pentru a participa la campania “*Veniti la miezul noptii* “ trebuie:

- Să aveți un cont de Facebook;
- Sa dati like paginii de Facebook a Iulius Mall Cluj ;
- In cazul in care sunteti deja fani, sa recomandati pagina de Facebook a Iulius Mall Cluj;

4. Premii

Marele premiu: **O tableta Ipad 2;**

Castigatorul marelui premiu va fi extras prin tragere la sort in data de 13 noiembrie la ora 02.00 am, dintre toti cei care au participat la concurs.

Premii zilnice: **35 de vouchere de cumparaturi**, in valoare de 50 lei fiecare, valabile la restaurantul Marty, din incinta Iulius Mall Cluj;

In fiecare zi de concurs, la ora 10.00, vom acorda 5 vouchere, prin tragere la sort dintre toti cei care au dat like paginii de Facebook a Iulius Mall Cluj incepand de la ora 10.00 a zilei anterioare si pana la momentul extragerii.

Premiile se ridică de la Centrul Info - Parter Iulius Mall Cluj (Str.Al. Vaida-Voievod nr. 53 B), pe baza CI sau BI, in perioada 13.11.2011 – 30.11.2011.

Premiile nu vor fi trimise prin posta in cazul in care sunt castigatori din alte orase decat Cluj-Napoca!

Voucherele de cumparaturi sunt valabile in perioada 13.11.2011 – 31.12.2011.

Premiul cel mare, tableta iPad 2, va fi acordat in 13 noiembrie la ora 02.00 doar daca pagina de Facebook a Iulius Mall Cluj, va atinge pragul de 16.000 de fani.

Daca pana in 13 noiembrie la ora 02.00 nu se va depasi acest prag, tableta va fi acordata doar in momentul in care aceasta conditie va fi indeplinita.

Toti cei care dau „like” sau recomanda pagina de Facebook a Iulius Mall Cluj in intervalul 5 noiembrie, ora 14:00 –13 noiembrie, ora 02.00, vor intra in concurs, chiar daca pragul de 16.000 de fani este atins inainte de 13 noiembrie, ora 02.00!

Această campanie nu este sponsorizată, asociată, administrată și nu are nici o legătură cu Facebook® (www.facebook.com). Informațiile date de participanți devin proprietatea Iulius Mall și nu a Facebook®. Aceste informații vor fi folosite doar în condițiile și termenii din prezentul regulament.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu, câștigătorul va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Numele câștigătorilor vor fi postate pe site-ul www.iuliusmall.com/Cluj și pe pagina www.facebook.com/IuliusMallCJ

Premiile vor fi ridicate până în data 30 noiembrie 2011, ora 22.00.

5. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

6. Încetarea campaniei

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.